



Programme
de formation

RÉUSSIR LES SOUTENANCES 2

en salle
ou en ligne

- **OBJECTIFS** ▶ *Gagner en confiance, facilité et charisme, dans vos soutenances en salle et en ligne.*
- **CONVICTIONS** ▶ Confiance, facilité et charisme sont des talents qui s'apprennent et se cultivent. Leur acquisition rend aussi les préparations plus sereines et plus productives.
▶ Un entraînement échelonné dans le temps permet aux intervenants de maintenir et d'élever leurs qualités de présentateurs et leur degré de réussite dans les soutenances.
▶ Pour les soutenances distancielles, un training en ligne permet de mieux performer et fait la différence par rapport aux concurrents qui ne seraient pas ainsi entraînés.
- **CIBLES** ▶ Leaders, managers, experts, commerciaux et équipes intervenant dans les soutenances

Du jeune cadre à l'intervenant chevronné, tous progressent nettement dans ce training.
▶ Prérequis : avoir suivi notre formation « Réussir les Soutenances 1 ».
- **CONTENU**
 1. Mettre en valeur un rapport et des résultats chez un client existant à fidéliser ou pratiquer le storytelling d'une expérience réussie chez un autre client. Valoriser les réussites, reconnaître les erreurs, expliquer les réponses apportées, insérer des valeurs qui vous sont chères en tant que prestataire.
 2. Franchir un cran supérieur en exploitant davantage vos atouts verbaux et non-verbaux, et partager votre enthousiasme, surtout quand vous passez après les concurrents, pour capter davantage l'attention, même des moins intéressés par le sujet. Pratiquer "l'elevator pitch" pour progresser en densité et en influence.
 3. Optimiser vos aides visuelles : sélectionner, élaguer, alléger les textes, illustrer et prévoir précisément votre « Valeur Ajoutée à l'Oral ». Préparer et dérouler une présentation sur un de vos sujets récurrents, avec peu de slides et beaucoup de VAO.
 4. Faire preuve d'agilité en organisant vite une intervention sur un sujet impromptu, en profitant de toute occasion pour passer vos « Messages Essentiels Préparés ». Equilibrer confiance en soi et qualité de contact lors des questions des auditeurs.
- **MÉTHODE** ▶ Vous participez à de nouveaux exercices pour renforcer et perfectionner vos acquis. Vous gagnez du temps grâce à l'alternance entre training du groupe et débriefings privés.
▶ À chaque revue vidéo, vous recevez des recommandations précises et vous fixez une priorité d'amélioration, que vous mettrez en œuvre dès l'exercice suivant. Ainsi, pendant la formation, vous intégrez vos nouveaux acquis d'exercice en exercice. Vous vous évaluez : au début, à la fin (à chaud et à froid) et vous évaluez la formation.
▶ Avec cette méthode, vous allez prendre de nouvelles habitudes, efficaces et durables.
- **MODALITÉS** ▶ En salle : 2 jours avec 2 formateurs et 2 salles. Le plus : relations participants. Durée 15h.
▶ En ligne : 4 jours de 9h à 12h45 + 45mn de feedback individuel par après-midi. Durée 18h

Vous recevez d'avance : objectifs, programme, code zoom et manuel de participant.
Les plus : pratiquer pour les situations en ligne ; et débriefings privés plus approfondis.